



ROUEN IMPRES- SIONNÉE

REGARDS D'ARTISTES
SUR LA SEINE

DU 6 JUILLET AU 15 SEPTEMBRE 2013
ETE.ROUEN.FR

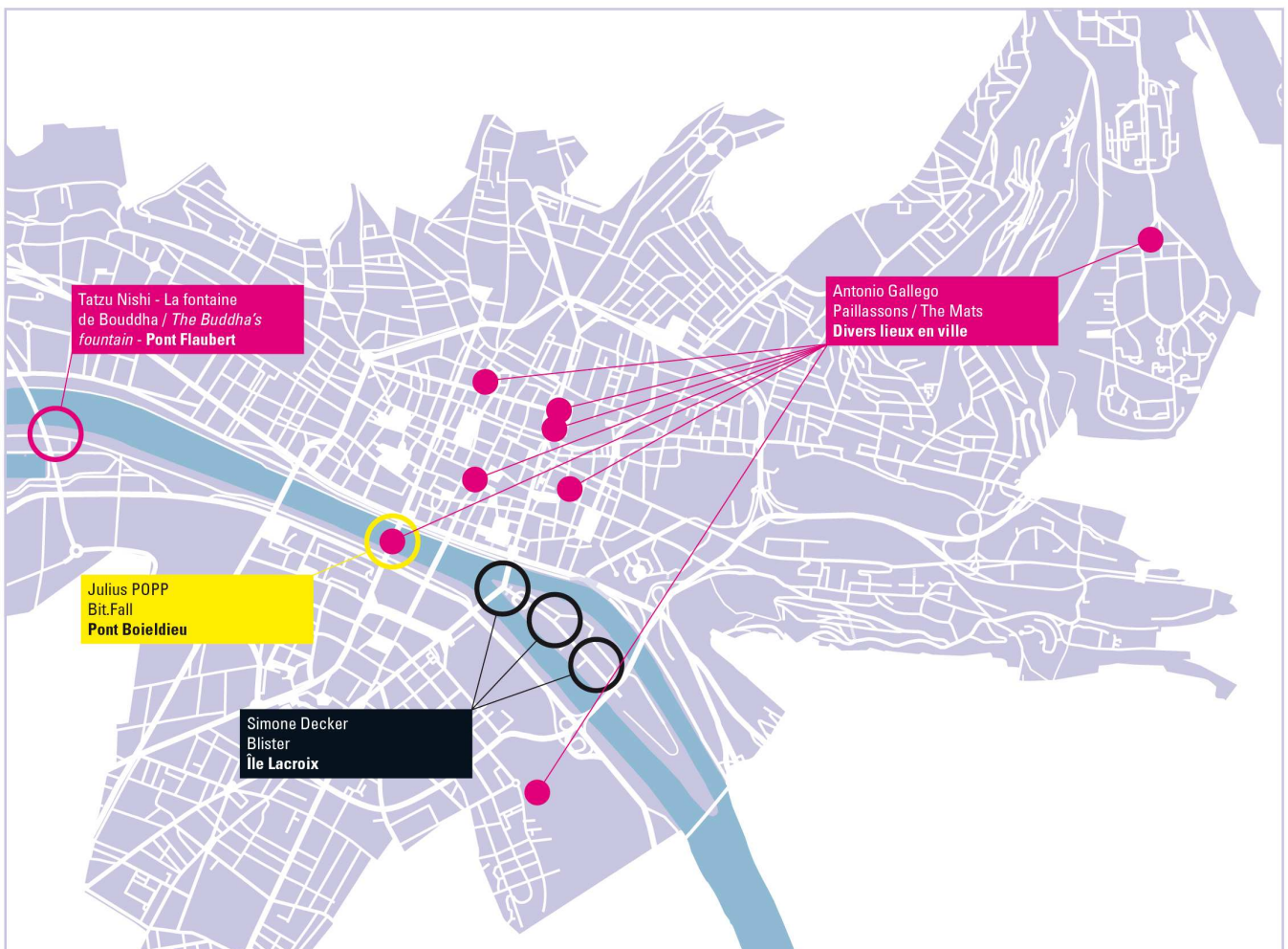
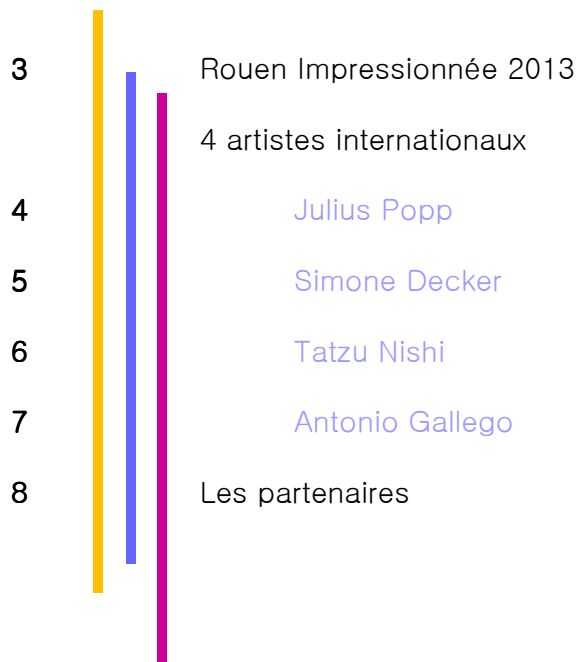


Ville de Rouen - Direction de la Communication et de l'Information - Visual' © A. Gallard - 06/13

Élise Debray

Attachée de Presse – Ville de Rouen
02 76 08 10 28 / 06 14 76 26 39
edebray@rouen.fr

SOMMAIRE



ROUEN IMPRESSIONNEE 2013

Depuis sa première édition, en 2010, Rouen Impressionnée prend comme terrain de jeu la ville et nous invite, par le biais des arts visuels, à regarder de plus près ces lieux et espaces qui occupent une place importante de notre vie. **Des regards croisés sur la ville, des points de vue singuliers**, des manières complémentaires de vivre un territoire sont proposés au public. Les artistes invités rendent palpables les diverses identités de Rouen, ils en façonnent également de nouvelles.



Edition 2010

Camille – Arne Quinze

Dans le cadre de Normandie Impressionniste, l'édition 2013 nous emmène **au fil de la Seine**. La parole est donnée à des artistes de renommée internationale qui abordent **le thème du fleuve** sous des angles très divers : poétiques, humoristiques, cinématiques, ou politiques ... nous révélant le fleuve dans sa richesse et sa diversité.

Le pont Boieldieu, symbole fort du lien entre rives, a à nouveau la part belle. Il accueille « Bit.Fall », œuvre tout en fragilité et technologie de l'artiste allemand **Julius Popp**. Utilisant l'eau de la Seine, il installe un écran liquide où chaque goutte d'eau devient pixel. L'artiste japonais **Tatzu Nishi** de son côté s'approprie avec humour et décalage l'un des gabions du Pont Flaubert sur la zone portuaire en y installant une fontaine éphémère. **Simone Decker**, quant à elle, s'immisce sur l'Île Lacroix, interrogeant avec malice l'histoire de cette île dans la ville. Enfin, **Antonio Gallego**, dans une démarche participative, entre tracts et interventions urbaines, aborde le fleuve sous des aspects plus graphiques et écologiques.

Laure Delamotte-Legrand

Directrice artistique

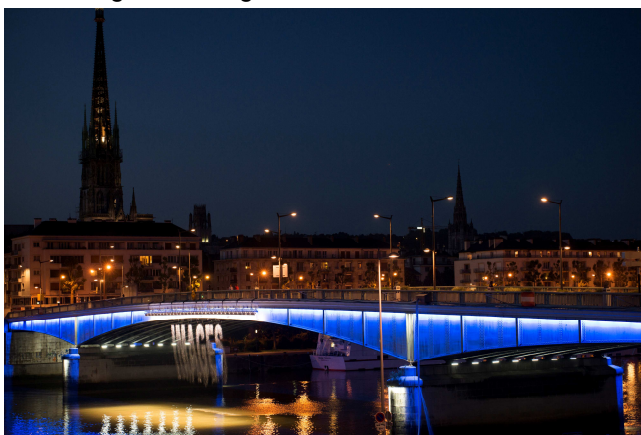
Bit.fall

Sous le pont Boieldieu

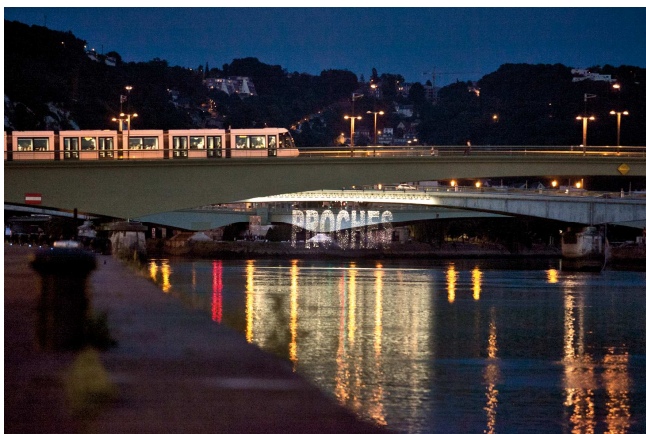
Présentée pour la première fois à Paris en 2005, puis en 2006 à Bâle ou encore durant les Jeux Olympiques de Londres en 2012, c'est à Rouen que, cette année, l'installation de **Julius Popp** prend place. C'est une gigantesque cascade de mots que l'artiste allemand installe, sous le pont Boieldieu.

Entre rive droite et rive gauche, l'oeuvre appelée **Bit.fall** mesure 30 mètres ! Cette création utilise l'eau de la Seine pour former un écran sur lequel chaque goutte d'eau devient pixel. Le choix des mots n'est pas arbitraire. Via un algorithme, ils sont extraits du flux d'information circulant sur Internet - « **la culture actuelle** » selon l'artiste - en fonction de leur fréquence d'utilisation. Ils reflètent ainsi les moments forts qui rythment l'actualité et donnent corps à la rapidité de transmission de l'information dans laquelle notre société baigne. Les lettres apparaissent et disparaissent pour laisser place aux suivantes, les gouttes s'envolent.

Fragilité et poésie qualifient cette **œuvre éphémère** où les mots prélevés en temps réel dans la toile mondiale surgissent et se dissolvent dans la Seine, à la frontière entre visible et invisible, entre monde réel et navigation en ligne.



©Jean-Pierre Sageot



©Barbara Cabot – Ville de Rouen



Julius POPP

Né en 1973 à Nuremberg, Julius Popp est aujourd'hui reconnu dans le milieu de l'art mais aussi dans le domaine scientifique. Il met au point des machines et robots capables d'entrer en interaction avec leur environnement, développant ainsi une forme d'intelligence artificielle.

Entre Tokyo, Paris, New-York et Montréal, l'artiste pose ses valises le temps d'un été dans la ville aux cents clochers.



Blister

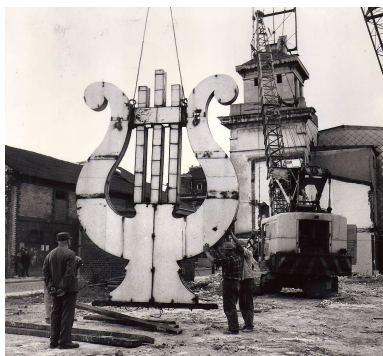
Île Lacroix

Simone Decker fonde généralement ses créations sur l'histoire des lieux. A Rouen, Elle s'approprie, tout en décalage et subtilité, l'espace singulier que représente l'île **Lacroix**, cette île dans la ville.

L'installation se réfère au passé culturel oublié de ce territoire et plus particulièrement à « la lyre », enseigne lumineuse géante, installée en 1907 sur le théâtre des Folies Bergères aujourd'hui disparu et qui, visible de loin, était devenu le symbole de l'île. L'artiste réactive le symbole éteint et installe ce qu'elle nomme des «**Fantômes de lyre**». Ni architecture, ni sculpture, ces formes sont des empreintes cristallisées de la lyre à sa taille d'origine, légères et transparentes. Appelées «**blisters**», en référence aux emballages plastiques thermoformés qui épousent la forme de figurines ou d'objets divers, ces lyres prennent place sur la pointe et à d'autres endroits de l'île.

Son souhait est de faire ressurgir cette forme comme une sorte de « signe ou de logo » à se réapproprier par les habitants, au présent, telle une nouvelle strate d'histoire. A la fois matrices et empreintes, elles suggèrent des lieux potentiels d'assise et de rencontre pour les riverains et les passants.

« Dans mon projet, l'objet initial, la lyre, donnant sa forme telle une citation, ne se trouve plus à l'intérieur ; mais c'est l'île elle-même qui devient contenu. », souligne l'artiste



©Barbara Cabot – Ville de Rouen



Simone DECKER

Née en 1968 et vivant à Francfort, Simone Decker crée des dispositifs témoignant d'une occupation de l'espace inventive, spectaculaire et toujours expérimentale. Trucages optiques, jeux d'échelle et matériaux inédits sont les outils qu'elle manie avec dextérité pour modifier les points de vue et métamorphoser le rapport du spectateur à l'espace.

La Fontaine de Bouddha

Pont Flaubert

Lors de sa première visite à Rouen, l'artiste a, comme toujours dans sa démarche, porté un réel intérêt au patrimoine. Pourtant, dans le cadre de Rouen Impressionnée, Tatzu Nishi ne travaille pas, comme à son habitude, sur un monument déjà existant. Il fait la proposition d'en ajouter un nouveau, une **fontaine** spécialement créée pour la manifestation.

C'est **sur un gabion du pont Flaubert**, plateforme de béton circulaire entouré d'eau, qu'il installe son œuvre monumentale : un Bouddha fontaine, assis sur des feuilles de lotus, qui contraste avec l'univers portuaire du site. Une colonne de 4 mètres, une statue de 6 mètres et un jet d'eau de 3 mètres, une œuvre imposante et époustouflante.

Cette œuvre de l'artiste japonais n'est autre qu'un clin d'œil amusé et tendre aux nymphéas (fleurs de lotus) que **Monet**, le maître de l'impressionnisme, aimait tant peindre. L'œuvre de Tatzu se situe à la croisée des époques et des cultures. « Mon pays natal, le Japon, a énormément influencé le mouvement impressionniste. Résidant actuellement à Berlin et à Tokyo, je me suis inspiré d'une statuette qui fait le lien entre l'Asie et l'Europe. Installer un Bouddha sur la Seine - fleuve portuaire - exprime une **volonté d'ouverture sur le monde** ». Habillée de milliers de petits miroirs, cette fontaine, non dénuée d'humour et d'autodérision, fait aussi référence aux petites miniatures dont raffolent les japonais. Elle joue également avec l'eau du fleuve et la lumière pour générer mille reflets, rejoignant par là une thématique chère aux impressionnistes.



©Barbara Cabot – Ville de Rouen



Tatzu NISHI

Né en 1960 au Japon, Tatzu Nishi détourne de leur fonction première, avec humour et décalage, des objets ou monuments de l'espace public.

Il prend un malin plaisir à manipuler les conventions, notamment celles qui président aux notions du beau et du laid.

Toutes les pièces qu'il a réalisées de par le monde ont été perçues comme de véritables événements.

Tract'eurs n°17 & Paillassons

Divers sites

Le projet d'Antonio Gallego aborde la thématique du fleuve en deux temps: en amont de l'événement avec **Tract'eurs** ; en second sous forme de grands "**paillassons urbains**" évoquant l'iconographie des fleuves.

Tract'eurs [néologisme : contraction de "tract" et "acteurs"] existe depuis 1995 comme forme artistique active par laquelle des artistes plasticiens, critiques, écrivains, théoriciens... conçoivent des tracts imprimés et les distribuent directement dans la rue. Chaque Tract'eurs a une thématique ouverte proche des préoccupations communes au groupe formé pour la circonstance. À ce jour, seize éditions de Tract'eurs ont été réalisées. Pour l'édition n°17 sur la **thématique du fleuve**, une quarantaine de tracts sont nés de l'invitation d'Antonio Gallego et Roberto Martinez faite aux enseignants et étudiants de l'École Supérieure d'Art et de Design Le Havre-Rouen.

Avec **Paillassons**, l'artiste nous invite par la **cartographie utopique** à naviguer sur des fleuves et des mers imaginaires. Dans le paysage, sur la ligne d'horizon, contrairement au ciel, le fleuve oriente le regard vers le bas, il dirige l'œil sur la ligne de terre. Il en va de même pour le support paillason. Ce choix, comme support graphique s'inscrit dans la continuité de ses créations destinées à l'espace urbain. Ces paillassons, que vont piétiner symboliquement les promeneurs, invoque les œuvres traditionnelles placées au sol : tapis d'orient, mosaïques des bains antiques ou plus récemment certaines œuvres d'art minimalistes. Elles se font également évocation des nouvelles menaces de pollution qui pèsent sur les eaux fluviales de notre planète.

Invitations

- **Banquise** : sur invitation d'Antonio Gallego, un paillason a été réalisé par les élèves des Ateliers Expression Textile et Terre du Centre André Malraux dirigés par Catherine Bernard et Dominique Le Gac. Celui-ci traduit l'inquiétude quant au devenir de la banquise, suite aux modifications climatiques. Bibliothèque Simone de Beauvoir.
- 24 commerçants du Comité commercial Delacroix – Ganterie accueillent également des paillassons devant leurs portes.



©Barbara Cabot – Ville de Rouen



Antonio
GALLEGO

Depuis les années 80 Antonio Gallego se meut dans l'intervalle entre art et activisme.

Intervenant parfois anonymement, il laisse sur son passage des messages poétiques et politiques qui concourent au "spectacle de la rue", celui que l'on oublie d'observer.

Artiste aux pratiques polyvalentes, il travaille régulièrement en équipe sur des projets artistiques à participation.

Les Partenaires

Unibail-Rodamco



Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 29,3 milliards d'euros au 31 décembre 2012. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 500 employés, Unibail-Rodamco applique ces savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-exposition dans la région parisienne.

Le groupe Unibail est présent sur la région avec les centres commerciaux de la Ville de Rouen : les Docks 76, rive droite et Rouen Saint Sever, rive gauche.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI (World et Europe), FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings.

Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com

Matmut



La Matmut, mécène de Rouen Impressionnée

La Matmut est une entreprise citoyenne qui agit concrètement dans le domaine de la prévention mais également au bénéfice du plus grand nombre, dans les domaines médical et médico-social, économique et culturel.

Musique, spectacle vivant, arts graphiques, sculpture : la Matmut développe depuis plusieurs années une politique d'action culturelle au niveau national, en Haute-Normandie et sur Rouen, ville qui l'a vu naître.

La Matmut s'engage pour la professionnalisation des jeunes talents, accompagne des artistes, participe à la démarche de création et de diffusion de structures culturelles. L'entreprise développe également des actions de sensibilisation à la création contemporaine au profit de ses salariés et de ses sociétaires. La création de son Centre d'art contemporain à Saint-Pierre-de-Varengeville fait partie de cette démarche d'ouverture aux arts et aux autres.

« L'idée mutualiste, c'est la solidarité et la conviction que nous pouvons contribuer à construire ensemble un monde et un avenir meilleurs. »

Daniel Havis, Président Directeur Général

Quille construction

Filiale régionale de Bouygues Construction, Quille Construction est présente sur les territoires Bretagne, Pays de la Loire, Normandie et Picardie, via un réseau de proximité de 12 agences.



L'activité de l'entreprise est répartie entre les métiers du Bâtiment, de l'Industrie-Environnement, des Concessions et du Développement Immobilier. Quille Construction intervient dans toutes les phases d'un projet de construction : conception, réalisation, maintenance et exploitation.

Dans le cadre de son engagement en matière de construction durable, l'entreprise compte de nombreuses références parmi lesquelles :

- « Skyline », immeuble tertiaire à Nantes labellisé BBC Certivéa et lauréat du concours européen « Sustainable Urban Building Award 2013 » ;
- Le lycée de Clisson, 1er lycée à énergie positive en France ;
- L'imprimerie Iropa (Rouen), 1er bâtiment industriel certifié « HQE bâtiment industriel » en France ;
- La Cité Grenet de Sotteville-lès-Rouen, programme de 40 logements sociaux lauréat de l'appel à projet BBC du programme Prébat AAP HQE 276 ;
- L'éco-quartier nouvelle génération des Noés à Val-de-Reuil et le futur éco-quartier Luciline de Rouen.

Par ailleurs, Quille Construction s'engage auprès des communautés et de la société civile via la mise en place d'une politique mécénat et sponsoring qui s'articule autour de 3 axes : la santé, l'insertion des personnes en difficulté et la culture.

A ce titre, l'entreprise soutient la troisième édition de « Rouen Impressionnée » en étant le partenaire exclusif de l'œuvre du japonais Tatzu Nishi. Le bouddha à facettes du plasticien nippon sera posée sur l'un des gabions du pont Flaubert réalisé par Quille Construction, et fera face à deux réalisations majeures de l'entreprise : les Docks 76 et le futur éco-quartier Luciline.

Bouygues Immobilier



Bouygues Immobilier, leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe est présent depuis près de 50 ans à Rouen. Bouygues Immobilier développe pour ses clients des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux et y a réalisé des opérations emblématiques telles que L'Espace du Palais, Les terrasses Saint Ouen Place du Général de Gaulle, et La Fontaine Saint Candé rue de la Champmeslé. Engagé dans une politique volontariste en matière de développement durable et d'innovation, Bouygues Immobilier s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la qualité technique et architecturale de ses immeubles et de satisfaction de ses clients. Bouygues Immobilier est le premier promoteur certifié ISO 9001 en France. Depuis le 1er juillet 2010, avec plus de deux ans et demi d'avance, Bouygues Immobilier s'est engagé dans une démarche systématique de labellisation BBC-effinergie® de l'ensemble de ses logements.

Retrouvez toutes nos adresses en cours de commercialisation sur Rouen sur www.bouygues-immobilier.com ou en contactant le 0810 002 409 (prix d'un appel local depuis un poste fixe).

ERDF est une entreprise de service public qui exploite le réseau de distribution d'électricité le plus important en Europe avec 1,3 million de kilomètres de lignes hautes et basse tension, qui dessert 35 millions de clients.

Concessionnaire auprès de 33 autorités concédantes sur le département de la Seine-Maritime, elle est implantée sur 95% du territoire avec ses 13 sites. Le service client étant placé au cœur du projet d'entreprise, ERDF s'applique à simplifier les démarches de ses 637 600 clients Seinomarins tout en garantissant des délais d'interventions plus courtes et une proximité territoriale réelle.

Pour répondre efficacement aux attentes exprimées par les élus, l'entreprise a mis en place une équipe dédiée à chaque territoire. De ce fait, en Seine-Maritime, 7 attachés territoriaux sont à l'écoute des collectivités locales et des autorités concédantes, leur assurant ainsi un suivi et une attention toute particulière.

ERDF a décidé d'orienter ses investissements en priorité sur la fiabilisation des réseaux, leur sécurisation face aux aléas climatiques, ainsi que sur l'automatisation pour pouvoir maîtriser la consommation d'énergie. Notre action en Seine-Maritime, c'est 49 M€ d'investissement en 2012, c'est 67 810 interventions, au profit de 647 512 clients, raccordés sur un réseau de 21 748 km, le tout géré par 645 salariés. ERDF mène une action importante sur la Seine-Maritime et prête une grande attention aux 747 communes du département.

Sa place au sein d'un système électrique complexe se caractérise par ses diverses actions qui sont :

- Exploiter et moderniser le réseau
- Raccorder les clients au réseau
- Apporter les services attendus par les clients et utilisateurs du réseau
- Assurer le comptage des consommations pour les fournisseurs d'énergie
- Accompagner les projets des collectivités locales
- Gérer les contrats de concessions avec les Autorités Concédantes
- Conduire et piloter le réseau à distance (ex : installation du compteur Linky)
- Assurer le dépannage 24h/24 et 7j/7 par tous les temps

Caisse des Dépôts

Le groupe Caisse des Dépôts, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique.



« La Caisse des dépôts et consignations et ses filiales constituent un groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique du pays. Ce groupe remplit des missions d'intérêt général en appui des politiques publiques conduites par l'Etat et les collectivités locales et peut exercer des activités concurrentielles. »
(Code monétaire et financier. Art. L. 518-2)

Les missions publiques de la Caisse des Dépôts :

- ▶ La Caisse des Dépôts centralise et gère une part importante de l'épargne sur livrets (Livret A, LEP, LDD...). Sur cette ressource, elle finance la construction et la rénovation du logement social en France ainsi que d'autres priorités publiques et financera les collectivités locales à hauteur de 20 Md€ sur la période 2013 – 2017.
- ▶ Elle investit dans des projets immobiliers et d'infrastructures contribuant, aux côtés des collectivités locales, au développement territorial.
- ▶ Banquier du service public de la Justice et de la Sécurité sociale, elle gère et protège les fonds privés confiés aux professions juridiques et à des organismes d'intérêt général.
- ▶ Gestionnaire de plus de 47 régimes de retraite et de solidarité, elle couvre 7,3 millions de cotisants et 3,4 millions de retraités.
- ▶ Investisseur institutionnel majeur en France et en Europe.
- ▶ Deuxième opérateur financier du Programme d'Investissements d'Avenir à hauteur d'environ 7 Md€ portant sur des dispositifs cohérents avec ses priorités et son expertise : fonds pour la société numérique, ville de demain, société d'accélération des transferts de technologie, formation professionnelle en alternance, fonds national d'amorçage, plateformes mutualisées d'innovation, économie sociale et solidaire et France-Brevets.

Les filiales du groupe Caisse des Dépôts :

- ▶ Logement et immobilier : Icade, Groupe SNI
- ▶ Entreprises : FSI et CDC Entreprises qui rejoindront en 2013 BPI France, Qualium Investissement,
- ▶ Transports, ingénierie et infrastructures : CDC Infrastructure, CDC International, Egis, Transdev
- ▶ Economie de la connaissance : France Brevets
- ▶ Développement durable : CDC Climat, CDC Biodiversité, Novethic, Société Forestière
- ▶ Technologies et développement numériques : CDC Arkhinéo, CDC Fast, Informatique CDC
- ▶ Tourisme et loisirs : Belambra et Compagnie des Alpes
- ▶ Assurances : CNP Assurances
- ▶ Appui aux territoires : SCET

Chiffres clés 2012

- Bilan consolidé : 287 Md€
- Notation financière (au 21/11/2012) : AAA (Fitch) / Aa1 (Moody's) / AA+ (S&P's)
- Capitaux propres (y compris plus et moins-values latentes) : 23,7 Md€
- Bilan des fonds d'épargne gérés par la Caisse des Dépôts : 269,5 Md€
- Collaborateurs - Caisse des Dépôts : 5768 - Groupe Caisse des Dépôts : 138196

Plus d'information sur www.groupecaissedesdepots.fr